

Doamnelor și domnilor,

Raportul își propune să exprime evoluția societății Braiconf în anul 2003, modul de administrare precum și stabilirea direcțiilor de acțiune pentru anul 2004.

Activitatea desfășurată în anul 2003 a fost orientată în direcția îndeplinirii hotărârilor Adunării Generale a Acționarilor. Strategiile și politicile aprobată în Adunarea generală precedentă, puse în practică în anul care a trecut, au condus la consolidarea poziției Braiconf în mediul de afaceri românesc. Fără a fi considerați lipsiți de modestie, trebuie să recunoaștem că Braiconf este deja un brand. Susțin aceasta deoarece Braiconf se regăsește în topurile companiilor de succes din România organizate de diferite instituții în piața mobiliară, în presa de profil și chiar în mediul de afaceri extern.

Eforturile canalizate în direcția constituirii unei "imagini bune" au dat rezultate. Site-ul Braiconf, care poate fi accesat de oricine, confirmă acest lucru, de asemenei respectul de care se bucură societatea în mediul de afaceri intern și extern sunt realități de necontestat.

Dispunând de un cashflow bine administrat, în relațiile cu instituțiile statului, Braiconf a continuat să fie un contribuabil corect, un agent economic care respectă regulile economiei de piață și mai presus de orice, legislația.

August 2003 marchează prima participare la un târg internațional, respectiv C.P.D. Dusseldorf, cu o colecție proprie. Un pas uriaș care trebuie să aibă continuitate și să confere întărire rezistenței companiei în acerba competiție internațională.

Prezența Braiconf la importantele evenimente expoziționale din România a fost una permanentă și consistentă.

Este momentul și în același timp datoria administrației să completeze cele prezentate cu informații detaliate, să reflectăm împreună și să punem în lumină realizările anului 2003 precum și perspectivele companiei în anul 2004.

## CADRUL ECONOMIC

### MEDIUL EXTERN

Supun atenției Dumneavoastră o privire de ansamblu asupra climatului economic mondial ale cărui tensiuni s-au facut simțite atât la nivel global cit și la nivel individual.

Globalizarea, una din marile provocări ale timpului pe care-l trăim, antrenează modificări ale mecanismelor economiei mondiale și sporește vulnerabilitatea fiecărei țări, a fiecărei companii, în fața presiunilor politice, economice ce au loc în lume.

Pe plan mondial în industria confecțiilor și în piața globală a confecțiilor se produc mutații permanente și spectaculoase, totul fiind într-o permanentă mișcare.

O radiografie a producției mondiale a confecțiilor scoate în evidență aspecte demne și necesare de luat în seamă și aş dori să mă opresc asupra câtorva dintre ele:

- Acutizarea competiției;
- Mobilitate mare în externalizarea producției de către țările dezvoltate în zone geografice foarte extinse;
- Imixtiunea clienților, producătorilor (deținători sau nu de mărci), comercianților, intermediarilor care dețin segmente importante din distribuție, în planificarea și coordonarea producției, respectiv în stabilirea unor condiții de preț, de plată, de livrare care reduc marjele de câștig ale producătorului.
- Amplificarea procesului de industrializare a modei, determinat de apetitul tot mai mare pentru mărci al consumatorilor.

### MEDIUL ROMÂNESCU

Mediul românească a continuat să rămână unul neprietenos, caracterizat prin:

- Grad ridicat de fiscalitate;
- Existența permanentă a concurenței neloiale sub diferite forme;
- Creșterea permanentă a prețului la utilități (energie, apă, gaze)
- Fluctuații imprevizibile ale monedei naționale față de principalele monede (Euro, dolar);
- Inflația de 14.1 %;

- Schimbări în legislația muncii - noul Cod al muncii – cu unele prevederi ce dezavantajează angajatorul.

## ACTIVITATEA GENERALĂ

S. C. Braiconf a urmat o strategie care vizează atât segmentele de piață externă cât și internă.

Una dintre preocupările permanente ale companiei a fost și rămâne în continuare adaptarea ofertei de produse și servicii în funcție de evoluția piețelor și a cerințelor tot mai exigente ale tuturor segmentelor de consumatori.

Strategia Braiconf s-a bazat pe dezvoltarea de produse și servicii eficiente garantând calitatea și eficiența afacerii.

Toate resursele de care dispune societatea au fost antrenate în atingerea obiectivului general: consolidarea poziției de producător în piața globală a confeclilor.

În continuare, administrația își propune să prezinte o imagine concretă și reală a performanțelor Braiconf în anul 2003.

Printr-o politică susținută, de sporiere a serviciilor acordate clienților, administrația Braiconf a reușit să transforme într-o proporție ridicată sistemul de lucru "lohn total" în sistem "semi-lohn".

## CIFRA DE AFACERI

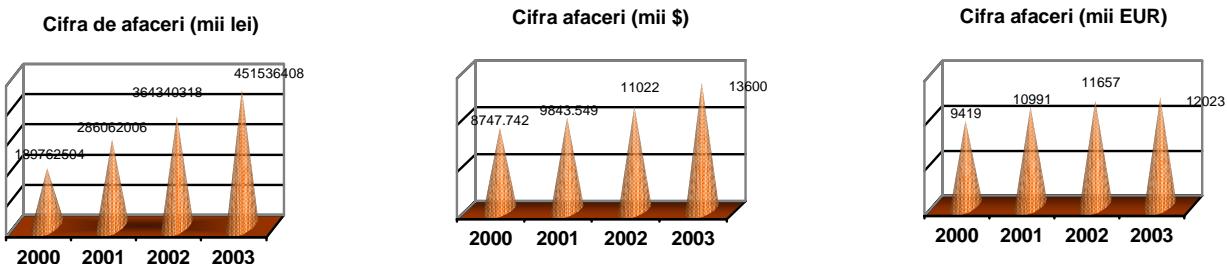
Obiectivul privind creșterea vânzărilor a stat în centrul atenției, iar măsurile întreprinse au condus la menținerea pe traекторie ascendentă a acestora, continuată din perioadele anterioare.

Față de previziunile din Bugetul de venituri și cheltuieli, respectiv 435.000.00 mii lei, cifra de afaceri netă realizată a atins nivelul de 451.536.408 mii lei, cu 3,7%, respectiv 16.000.000 mii lei mai mult.

Comparativ cu anul precedent, cifra de afaceri a cunoscut o creștere cu 23.93%, respectiv cu 86.196.040 mii lei mai mult. Exprimată în dolari, cifra de afaceri înregistrază valoarea de 13.600 mii \$, iar în EURO valoarea de 12.023 mii EURO.

Evoluția în dinamică a cifrei de afaceri exprimată în lei, dolari și euro, dă o imagine mai concretă tuturor acționarilor Braiconf despre volumul afacerilor societății.

	2003	2002	2001	2000
Mii LEI	451.536.408	364.340.318	286.062.006	189.762.504
Mii Dolari	13.600	11.022	9.843	8.747
Mii Euro	12.023	11.657	10.991	9.419



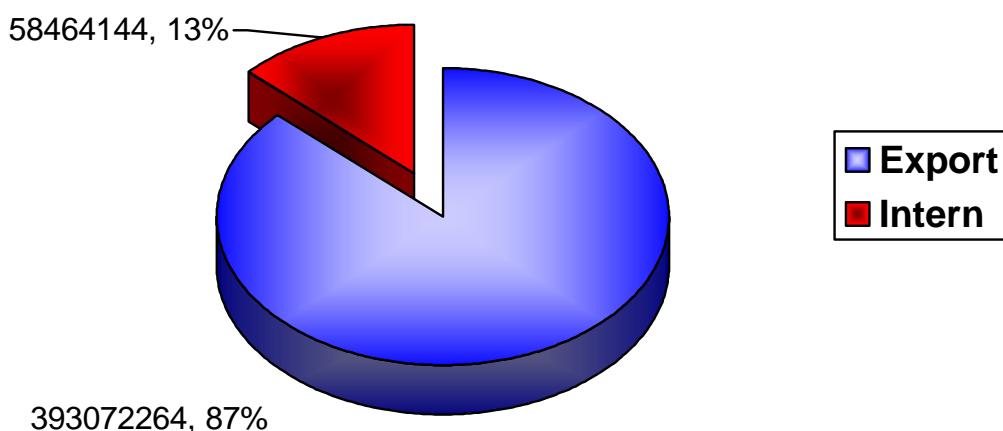
Cifra de afaceri realizată reprezintă 96% din veniturile din exploatare, față de 95,1% în anul 2002.

În structură cifra de afaceri din vânzări se prezintă astfel:

- Din vânzări producție la export      393.072.264 mii lei
- Din vânzările în piața internă      58.464.144 mii lei

Procentul vânzărilor la export reprezintă 87%, restul de 13% reprezintă vânzările din piața internă.

### Cifra afaceri (mii Lei)

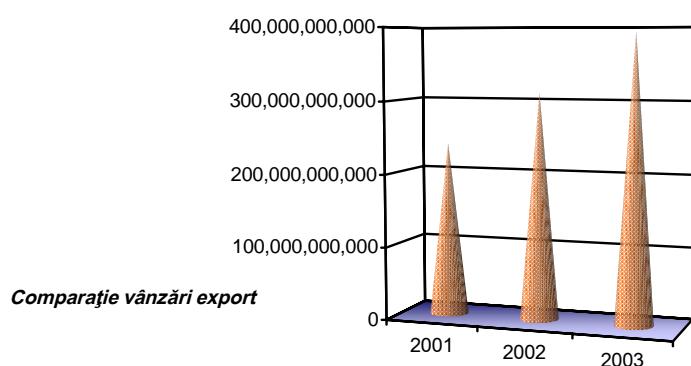


## PIATA EXTERNA

Piața externă este cea care absoarbe cel mai mult din produsele și serviciile prestate de Braiconf, respectiv piața Uniunii Europene.

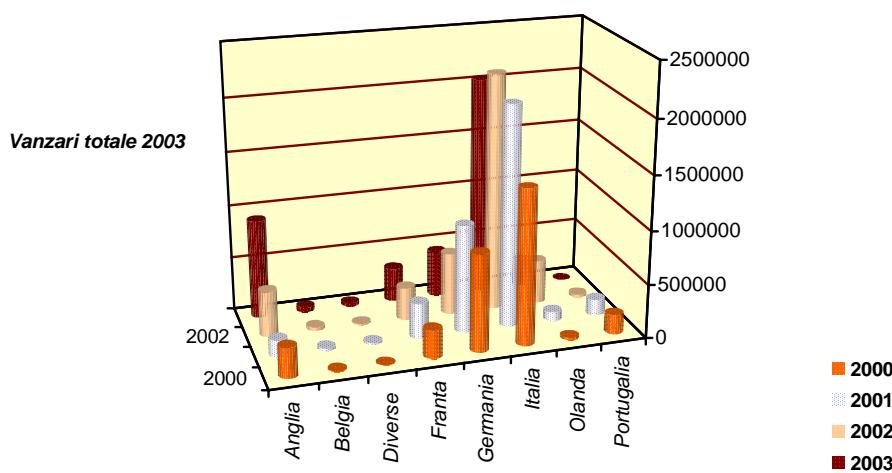
Creșterea volumului exportului este unul din motivele pentru care cifra de afaceri și veniturile au avut o creștere dinamică permanentă și este o confirmare a faptului că ne-am specializat progresiv, că a crescut nivelul de competitivitate.

Modificările permanente din piața globală a confețiilor solicită mult actorii de pe piață, mai ales producătorii, iar Braiconf, în anul 2003 a făcut față acestora.



Cercetarea permanentă a evoluțiilor diferitelor segmente de piață externă ne-au permis să realizăm o alocare echilibrată a vânzărilor și să ne protejăm împotriva eventualelor dificultăți ce pot apărea într-un segment de piață sau altul.

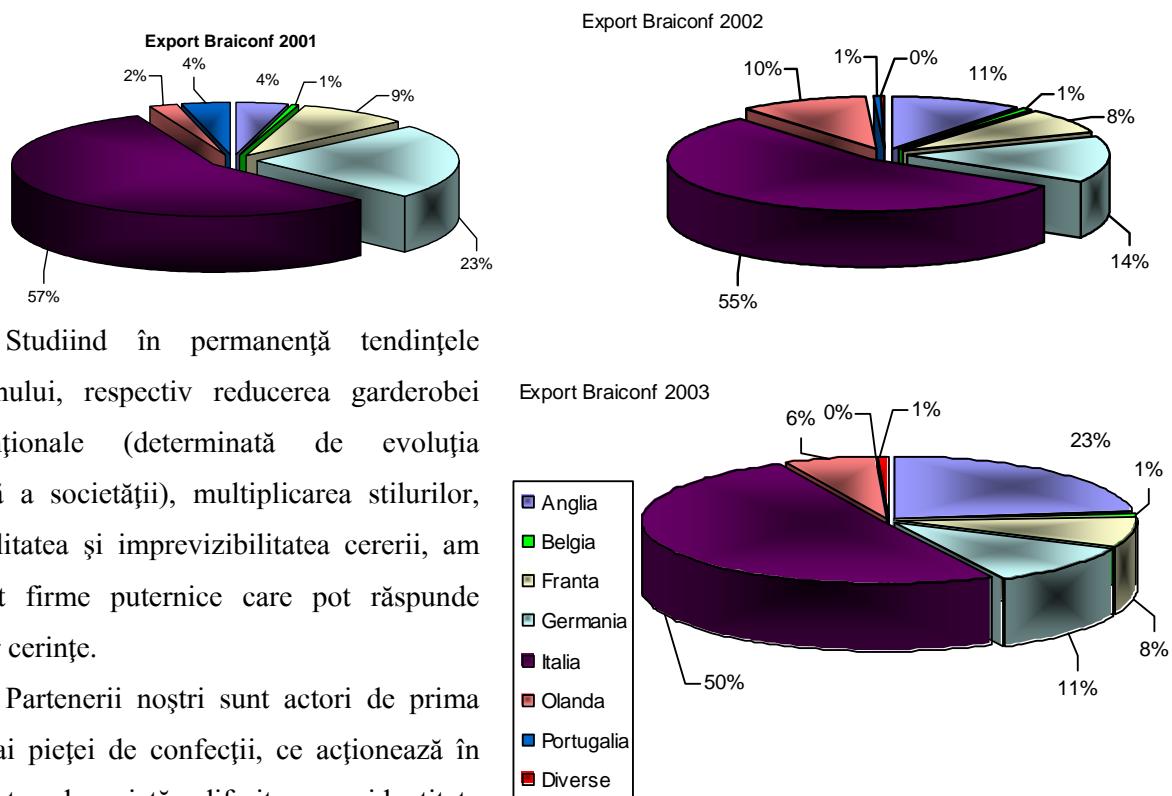
Este interesantă distribuția geografică a piețelor spre care pleacă produsele realizate de Braiconf, iar graficul alăturat scoate în evidență mobilitatea Braiconf în depistarea segmentelor de piață care dau mai mare siguranță și dau perspectivele unei dezvoltări continue.



Din graficul prezentat se observă ușor o relativă echilibrare a piețelor.

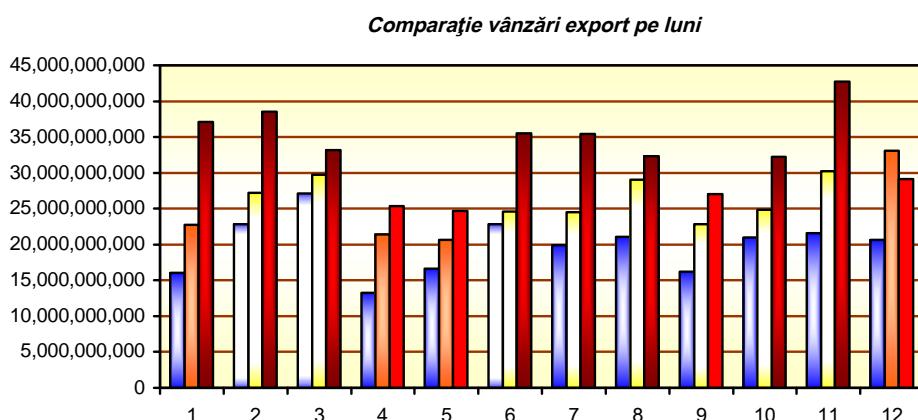
Dacă în anii anteriori exportul Braiconf se caracteriza printr-o ridicată concentrare geografică, fiind orientat în proporție covârșitoare spre Italia și Germania, în anul 2003 a avut o evoluție pozitivă piața engleză, care absoarbe 23%, față de 11% în 2002 și 4% în 2001.

Mărimea volumului de export în piața Angliei de la jumătatea anului 2002, ne-a permis o acoperire mai uniformă a capacitaților de producție pe toată perioada anului.



Studiind în permanență tendințele consumului, respectiv reducerea garderobei convenționale (determinată de evoluția globală a societății), multiplicarea stilurilor, versatilitatea și imprevizibilitatea cererii, am selectat firme puternice care pot răspunde acestor cerințe.

Partenerii noștri sunt actori de prima mână ai pieței de confecții, ce acționează în segmente de piață diferite ca identitate culturală, nivel de preț, canale de distribuție.



Clienții importanți sunt:

- Italia
- Germania
- Olanda
- Franța
- Anglia
- Agatex
- Benetton
- Stefanel
- Marella
- Seidensticker
- Bodoni
- W.E.
- E.C.C.E.
- Oliver Grant
- John Adam Europe
- Dewhirst
- T.M. Lewin

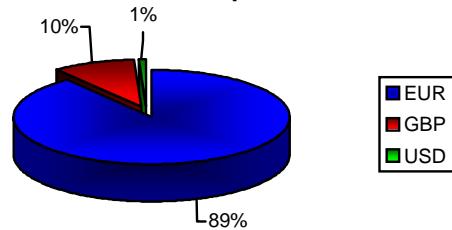
Este o realitate și o mândrie faptul că Braiconf este unul din producătorii marilor brand-uri: Kenzo, Givenchy, Rochas, Scherrer, Versace Sport, Peter Hadley, Sisley, Marella, Cerutti, Gianfranco Fere, Valentino, Thomas Pink.

Flexibilitatea, nivelul de calitate, respectarea termenelor de livrare, receptivitatea în schimbări la nivelul administrării activităților tehnice și a producției ne-au consolidat poziția și imaginea în piața externă a confecțiilor.

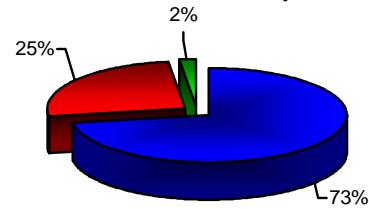
Aprecierea mare a monedei europene față de moneda americană în 2003 nu a influențat substanțial creșterea volumului vânzărilor, deoarece în 2003, în structură, vânzările au scăzut de la 89% la 73%, iar vânzările în lire sterline au crescut de la 10% la 25%.

Aceasta dă o mai mare stabilitate și reduce factorii de risc, cunoscându-se amenințările ce pot apărea când concentrarea geografică este foarte mare.

**Procente valuta export - 2002**



**Procente valuta export - 2003**



**PIAȚA INTERNĂ**

Și în anul 2003 creșterea volumului vânzărilor precum și consolidarea poziției de lider în piața internă au fost în atenția administrației.

Acești obiective au vizat:

- Dezvoltarea mărcii Sergio pentru a deveni un brand puternic pe segmentul de cumpărători de până la 40 de ani;
- Dezvoltarea mărcii Braiconf, cu liniile sale Authentic, B Urban, City Life, Nuovo Clasico;
- S-au realizat un album și un CD-ROM profesional pentru prezentarea mărcilor și colecțiilor pe cele două sezoane;
- S-au realizat sondaje în rândul consumatorilor pentru a cunoaște cerințele acestora, așteptările lor;
- Printr-un program informatic se urmărește volumul vânzărilor pe mărci, pe zone – asigurându-se astfel o distribuție corespunzătoare.

Distribuția s-a organizat prin:

- Retaileri
- Magazine cash & carry
- Hypermarket-uri
- Magazine proprii

O privire sumară asupra volumului vânzărilor interne, atât valoric cât și cantitativ, conduce la concluzia că în anul 2003 acesta a reprezentat 13% din cifra de afaceri, o cifră nespectaculoasă. Aceasta s-a datorat în bună parte scăderii puterii de cumpărare a populației, dar și datorită alocării resurselor populației către bunurile de consum de folosință îndelungată, stimulată prin produse bancare atractive.

Se poate aprecia de asemenea o scădere a vânzărilor prin micii comercianți, o ușoară creștere față de anul 2002 prin magazinele cash&carry și hypermarket-uri și o creștere semnificativă (cu 31%) a vânzărilor prin magazinele proprii.

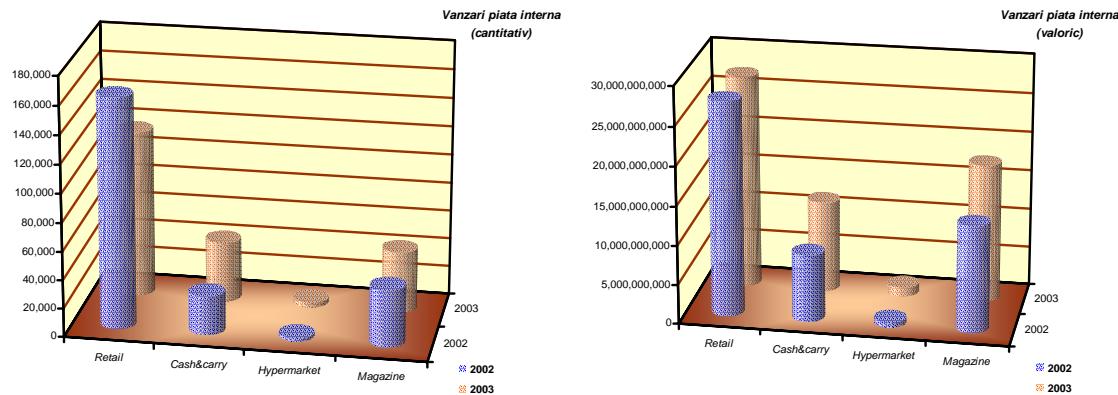
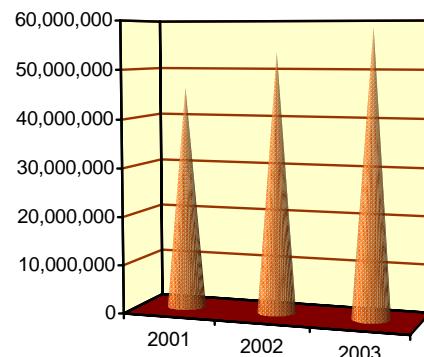
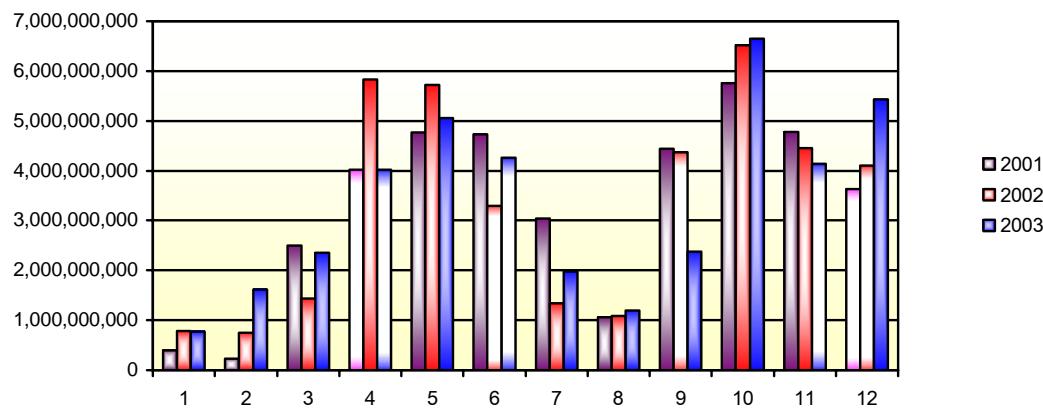
Anul 2003 a însemnat deschiderea a încă două magazine de dimensiuni mai mici, în luna aprilie în Galați și în octombrie în Bacău.

Așadar, putem aprecia astăzi lanțul de magazine Braiconf începe să fie perceptibil de clienți și de concurență. București, Iași, Brăila, Constanța, Bacău, Galați sunt locurile unde clienții intră în lumea Braiconf, sunt înconjurăți de experiența Braiconf, le prezintă și le vinde produsele unui vânzător Braiconf.

Este credința administrației că mărcile trebuie susținute financiar pentru a deveni branduri puternice, ele devenind un “activ intangibil” al Braiconf.

Este universal valabil că o participare din valoarea generată de o afacere derivă din activele necorporale intangibile ale unei firme, brand-ul ocupând un rol promordial. Este tot mai relevant faptul că deseori firmele sunt cumpărate pentru brand mai degrabă decât pentru activele lor, sau pentru profiturile pe care le realizează, care de fapt sunt niște “convenții contabile”.

*Comparație vânzări intern pe luni*

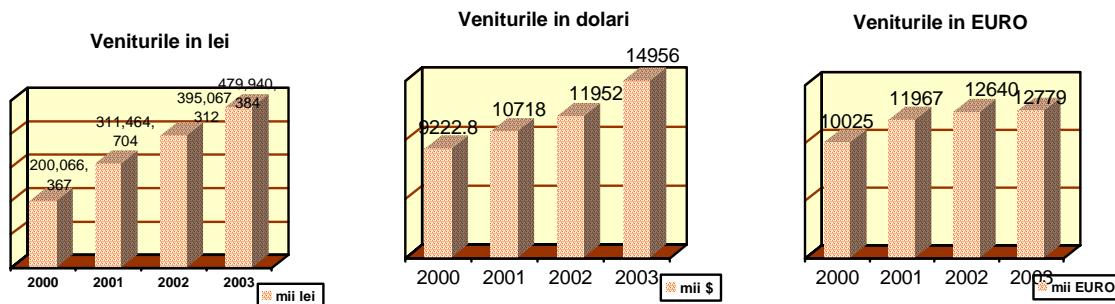


## VENITURILE

În anul 2003, veniturile totale realizate au fost de 479.940.384 mii lei, cu 84.873.072 mii lei mai mult față de anul 2002, înregistrând o creștere procentuală de 21,48%.

Veniturile din exploatare totalizează 470.252.484 mii lei, cu 87.159.532 mii lei mai mult față de anul precedent și reprezintă 97,98% din total venituri.

Evoluția în dimineață a veniturilor prezentată în graficele alăturate în lei, dolari și euro confirmă eficiența acțiunilor întreprinse de administrație.



## CHELTUIELILE

Cheltuielile totale au înregistrat valoarea de 402.675.196 mii lei, față de 336.648.406 mii lei în anul precedent, cu 66.026.790 mii lei mai mult, creșterea procentuală fiind de 19,6%, inferioară creșterii celorlalți indicatori.

Cheltuielile de exploatare în valoare de 400.195.011 mii lei au crescut cu 65.300.000 mii lei, respectiv 19,5%. și reprezintă 99,38% din cheltuielile totale.

În structura cheltuielilor, creșteri peste nivelul de 19,5% au înregistrat următoarele:

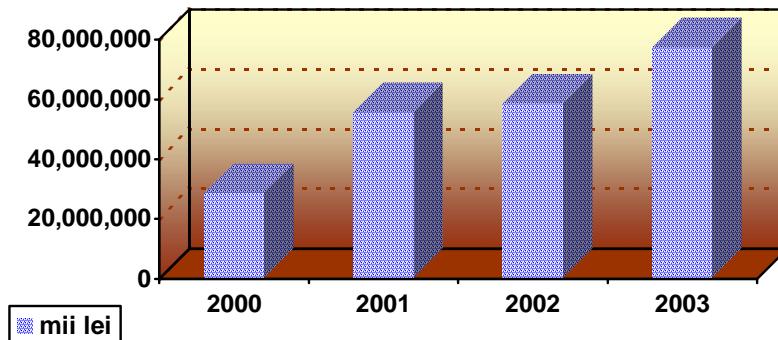
- Cheltuielile cu personalul – 21,95% din care:
  - Cheltuieli cu salariile: +31.398.233, respectiv o creștere 21,84%;
  - Cheltuieli cu asigurările protecția socială: + 11.179.492 mii lei, respectiv 22.268 mii lei, datorată și introducerii fondului de risc și accidente prin legislația muncii;
- Cheltuielile cu amortizarea: au înregistrat un plus de 3.097.020 mii lei, reprezentând o creștere procentuală de 29,36%, suma fiind scutită de impozitare și rămânând în societate ca sursă de finanțare;
- Cheltuielile cu impozitul pe profit au crescut cu 114% - respectiv cu 6.015.662 mii lei datorită impozitării profitului realizat din export cu 12,5% față de 6% în anul 2002.

Nivelul redus de creștere ale cheltuielilor totale este consecința a aplicării politicii de reducere a costurilor în general și în special prin valoare adăugată.

## PROFITUL

Rezultatul brut al exercițiului finanțier al anului 2003 a atins cifra de 77.265.188 mii lei, cu 18.846.282 mii lei mai mult decât în anul 2002,

**Evolutia profitului**



Exprimat în cele două monede importante, rezultatul brut înregistrează valoarea de 2.057 mii Euro și 2.327 mii \$.

Rezultatul din exploatare reprezintă 90,67% din total, înregistrând o valoare de 70.057.473 mii lei.

Rezultatul net al exercițiului finanțier 2002 înregistrează o valoare de 65.963.375 mii lei, înregistrând un plus de 12.830.620 mii lei, respectiv o creștere procentuală de 24,155%.

Exprimat în alte valute, profitul net înregistrează următoarele valori: 1.756 mii Euro și 1.987 mii \$.

## RESURSE UMANE

Asigurarea cu personal de care Braiconf are nevoie acum și în viitor a constituit principala coordonată a managementului resurselor umane.

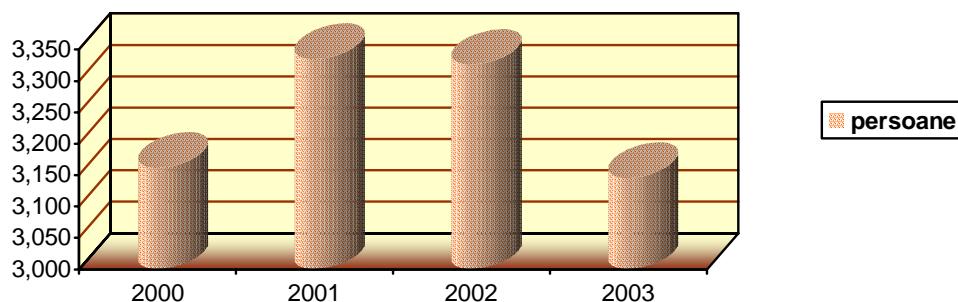
Schimbarea legislației muncii, respectiv apariția Codului Muncii, a necesitat schimbări radicale și pot aprecia că, în termenele prevăzute de lege, în societate au fost operate toate modificările și în același timp s-au creat toate condițiile aplicării.

Asigurarea unor condiții optime de muncă, igienă, securitate a muncii precum și de sănătate au constituit o preocupare constantă a administrației.

Și în anul 2003 administrația a promovat o politică bazată pe respect și tratament egal, nepreferențial, valoarea fiind principalul criteriu de apreciere și ierarhizare.

În anul 2003 numărul scriptic al personalului a fost de 3415 salariați, față de 3594 în 2002, cu 179 mai puțini, iar numărul mediu realizat a fost de 3144 față de 3325 în 2002, cu 181 persoane mai puțin, dată de cele 217 persoane cu contractul de muncă suspendat.

### Evolutia numarului de salariati



Evoluția numărului de salariați în dinamică scoate în evidență reducerea numerică, dar privită prin prisma indicatorilor de eficiență se poate aprecia creșterea calitativă a performanțelor și în același timp un grad de valorificare mult superior al resursei umane.

Salariul lunar mediu brut realizat a fost de 4.312.604 lei, la care se adaugă și tichetele de masă acordate, câte unul pentru fiecare zi lucrătoare, a căror valoare era la sfârșitul anului de 1.232.500 lei.

Și în anul 2003 salariații au beneficiat de o cotă parte din prețul biletelor de odihnă și tratament precum și de o cotă parte din profitul realizat în 2002, în funcție de contribuția fiecărui la realizarea acestuia, ceea ce a reprezentat un venit suplimentar.

De asemenea, în preajma sărbătorilor, a condeiilor, toți salariații au beneficiat de prime decente care să-i ajute să întâmpine și să trăiască cu familia clipe de bucurie și implinire. De asemenea mai trebuie menționat că toți salariații sunt posesori de carduri bancare.

Pornind de la faptul că resursele umane reprezintă un potențial capital în eficientizarea activității, în anul 2003 au fost puse în operă cele două proiecte PHARE, respectiv CRIC și PERFORM.

Implementarea programului CRIC (Centru Regional de Calificare – Recalificare) a condus la calificarea unui număr de 355 muncitori necalificați și 51 șomeri în vederea adaptării la tehnica de vârf existentă în societate.

Implementarea programului PERFORM a condus la instruirea complexă a tuturor salariaților cu pregătire superioară spre creșterea performanțelor, a potențialului de export și a adaptabilității la condițiile extrem de volatile ale pieței globale a confecțiilor.

Este credința mea că trecutul, prezentul și viitorul succes al S.C. Braiconf este în primul rând și în mod special datorat dăuririi și pasiunii cu care au venit, vin și vor veni la lucru oamenii în fiecare zi.

Permiteți-mi să folosesc această oportunitate pentru a le mulțumi, pentru că pe excelență muncii lor se bazează încrederea mea în viitorul Braiconf.

## INVESTIȚII MAJORE ÎN TEHNOLOGIE

Programul de investiții aprobat de Adunarea generală precedentă, au vizat toate domeniile de activitate.

În domeniul resurselor umane investițiile au în realizarea unor săli de cursuri de instruire și dotarea cu materiale necesare: videoproiector, calculatoare, birouri, etc...

Implicarea Braiconf în cursurile de dezvoltare personal și calificare în meseria de bază, a cursurilor de formare Braiconf, au presupus eforturi financiare.

Investițiile în tehnologie au constituit și în anul 2003 o prioritate absolută. Achiziționarea unor instalații și utilaje performante cu implicațiile directe în reducerea costurilor pe operații tehnologice precum și îmbunătățirea nivelului de calitate realizat, au mărit zestrea tehnologică a companiei.

Prin introducerea preselor de șlițuri (5 la număr) au fost reduse locurile de muncă normale cu un număr de 30.

Deasemeni, punerea în funcțiune a preselor de călcat piepti, manșete, întors gulere au presupus reducerea unui număr de 40 locuri de muncă cu operații manuale și îmbunătățirea performanțelor calitative.

Mașinile simple de cusut au înlocuit pe cele vechi, cu performanțe scăzute, iar mașinile speciale au permis realizarea unor cusături ornamentale speciale, pe care nu le puteam realiza, fapt ce conducea la refuzarea unor comenzi de export.

Rampa de control a țesăturilor a înlocuit controlul empiric, manual, cu performanțe reduse.

Investițiile în tehnologia informatică au facilitat extinderea acesteia la multe locuri de muncă. Au fost achiziționate computere performante, un număr de 4 imprimante. Cu mari implicații în reducerea costurilor a fost achiziționarea a încă două posturi de lucru a sistemului de CAD Lectra, a soft-urilor Optiplan și GraphSpec din cadrul atelierului de proiectare tehnică.

Investițiile în reparații și modernizări au fost orientate spre repararea acoperișului de la clădirea în care își desfășoară activitatea sala de croit și secțiile 5, 6 și 7.

Au fost de asemenea înlocuite cu ferestre din aluminiu și geamuri termopan, cu utilizarea tehnologiei Baumit, două din fațadele clădirilor principale, a căror stare punea în pericol siguranța și securitatea oamenilor.

Cu eforturi proprii s-a realizat containerizarea magaziilor de materii prime, iar achiziționarea unui electrostivitor a condus la reducerea numărului de oameni, a efortului fizic în acest depozit și a timpului de încărcare/descărcare a mijloacelor de transport, eficientizând activitatea de import-export.

Achiziționarea unui CILLER și a unor instalații de absorție a umidității din zonele de finisaj, a noxelor din sala de termoculat, au îmbunătățit condițiile de lucru și au permis obținerea autorizației de funcționare a acestora.

Programul investițional realizat în 2003 pe lângă implicațiile directe în reducerea costurilor, au întărit în fața clienților externi imaginea Braiconf și consolidează în viitor creșterea rezistenței societății la amenințările ce se prefigurează în industria confecțiilor.

## PROTECȚIA MEDIULUI

În anul 2003 au fost implementate măsurile și condițiile prevăzute de legislația în vigoare privind mediul, astfel încât poluarea și protecția mediului să constituie probleme curente cu rezolvări pe măsura cerințelor impuse.

## ACȚIUNILE SOCIETĂȚII

Acțiunile societății Braiconf, numeric și valoric, nu au înregistrat modificări în exercițiul financiar 2003. Evidența acțiunilor și acționarilor este ținută în condițiile legii de societatea Registrul Român al Acționarilor din București, societate autorizată de CNVM.

Structura sintetică a registrului consolidat al acționarilor la data de 10 martie 2003, care dețin un procent mai mare de 1% din acțiunile societății se prezintă astfel:

Nr. Crt	Denumire acționar	Număr acțiuni	Procent deținut
1.	PAS Braiconf Brăila	2.983.825	39,948%
2.	Tidal Wave Trading Limited	746.240	9,991%
3.	Romanian Reconstruction Capital Limited CY	700.000	9,372%
4.	Romanian Reconstruction Capital	373.0000	4,994%
5.	Clairmont Holdings Limited	266,964	3,574%
6.	Hyposwiss	133,900	1,793%
7.	Porto Romania Inpex SA	125,745	1,684%
8.	Leo Overseas	98,989	1,325%

Acțiunile S.C. Braiconf se tranzacționează pe piața extrabursieră RASDAQ, cu simbolul BRCR, în anul 2003 societatea fiind promovată la categoria "Excelență".

Trebuie menționat că la finele anului 2003, la acțiunea organizată de RASDAQ și Bursa de Valori, Braiconf a primit două nominalizări pentru Premiile Pieței de Capital, însă voturile au clasat-o pe locurile 2.

## REZULTATELE ECONOMICO-FINANCIARE ȘI SITUAȚIA PATRIMONIULUI

### EXECUȚIA BUGETULUI DE VENITURI ȘI CHELTUIELI

În sinteză, principalii indicatori ai bugetului de venituri și cheltuieli se prezintă astfel:

Indicatori	Realizări 2002 Mii lei	Exercițiul finanțier 2003 Mii lei		Grad de realizare %	
		Prevederile BVC	Realizări	Realizări 2002	Prevederi BVC 2003
Total Venituri din care	395.067.312	450.000.000	479.940.384	121,48	106,6
Venituri din exploatare	383.092.952	438.000.000	470.252.184	122,758	107,3
Venituri financiare	11.974.360	12.000.000	9.687.900	80,9	80,7
Cheltuieli Totale Din care	336.648.406	380.000.000	402.675.196	119,6	105,9
Cheltuieli de exploatare	334.894.561	378.000.000	400.195.011	109,5	105,8
Cheltuieli financiare	1.753.845	2.000.000	2.480.185		124,0
Profit Brut	58.418.906	70.000.000	77.365.188	132,2	110,3
Impozit pe profit	5.286.151	12.600.000	11.301.803	114,6	89,6
Profit Net	53.132.755	57.400.000	65.963.375	124,15	114,9
Rezultatul pe Acțiune	7,11	7,68	8,83	124,89	114,9

Se poate aprecia că politicile duse de administrație în cursul anului 2003 au condus la realizarea și chiar depășirea prevederilor bugetului de venituri și cheltuieli aprobat de Adunarea Generală a Acționarilor din anul 2003, cu excepția prevederilor privind veniturile și respectiv cheltuielile financiare reprezentând diferențele de curs la plata în rate a furnizorilor.

### CONTUL DE PROFIT ȘI PIERDERI

Denumire indicator	Exercițiul finanțier		
	2001	2002	2003
1. Venituri din exploatare - total	300.931.822	383.092.952	470.252.484
2. Cheltuieli din exploatare – total	253.867.265	334.894.561	400.195.011
3. Rezultatul din exploatare – profit	47.064.557	48.198.391	70.057.473
4. Venituri financiare- total	10.532.882	11.974.360	9.687.900
5. Cheltuieli financiare – total	2.157.081	1.753.845	2.480.185
6. Rezultatul finanțier-profit	8.375..801	11.974.360	9.687.900
7. Venituri totale	311.464.704	395.067.312	479.940.384

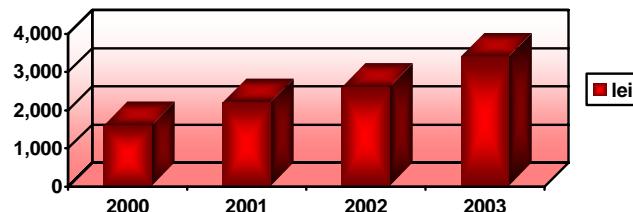
Denumire indicator	Exercițiul finanțier		
	2001	2002	2003
8. Cheltuieli totale	256.024.346	336.648.408	402.675.196
9. Rezultatul brut – profit	55.440.358	58.418.906	77.265.188
10. Impozitul pe profit	4.911.001	5.286.151	11.301.813
11. Rezultatul net – profit	50.477.282	53.132.755	65.963.375

Întrucât rezervele legale sunt constituite la nivelul maxim admis ca deductibil fiscal, respectiv 20% din capitalul social, administrația propune Adunării generale a acționarilor repartizarea profitului net în valoare de 65.963.375 mii lei astfel:

- majorarea surselor proprii de finanțare cu 34.818.846 mii lei care includ și facilitățile acordate pentru producția de export în valoare de 8.472.590 mii lei;
- dividende cuvenite acționarilor în valoare de 25.395.450 mii lei;
- participarea la profit a salariaților în valoare de 5.749.078 mii lei.

Dividendul brut pe acțiune are valoarea de 3400 lei față de 2600 lei pe acțiune în anul 2002.

**Evolutia dividendului brut pe acțiune**



În condițiile aprobării propunerii administrației, valoarea dividendului net pe o acțiune va fi următoarea:

- pentru persoane juridice: 3060 lei pe acțiune
- pentru persoane fizice: 3230 lei pe acțiune

Trendul favorabil pe care s-a înscris prețul mediu de tranzacționare al acțiunilor Braiconf, în ultimii ani, este completat de buna remunerare a capitalului investit de către acționari.

Indicator	UM	2000	2001	2002	2003
Valoare nominală acțiune	Lei	1000	1000	1000	1000
	\$	0,05	0,04	0,03	0,03
Profit brut pe acțiune	Lei	3804	7422	7821	10344
	\$	0,18	0,26	0,24	0,31
Dividend brut pe acțiune	Lei	1592	2200	2600	3400
	\$	0,08	0,08	0,08	0,10
Dividend pe acțiune	% Lei	159,2	220	260	340
	% \$	160	200	266	333

Mărimea anuală a dividendului alocat a crescut de la an la an, fiind determinată de politicile definite la nivelul societății pe termen scurt, mediu și lung privind asigurarea resurselor financiare necesare dezvoltării viitoare.

ACTIONARII îndreptățiți să primească dividende repartizate din profitul net realizat în exercițiul financiar 2003 sunt cei înregistrați în registrul consolidat al acționarilor la data de referință de 10 martie 2004.

Termenul în care dividendele repartizate se vor plăti acționarilor va fi cuprins în intervalul 5 mai – 31 noiembrie 2004 în ordine alfabetică pornind de la începutul și sfârșitul alfabetului, literele A și Z, etc....

Modalitățile de plată ale dividendelor, care vor fi supuse aprobării adunării generale se stabilesc astfel:

- ▶ Prin mandat poștal la domiciliul cunoscut al acționarului cu suportarea de către acesta a taxelor poștale aferente;
- ▶ Prin virament în contul bancar comunicat în scris către S.C. BRAICONF S.A., pentru acționarii persoane juridice precum și pentru acționarii persoane fizice care solicită plata prin această modalitate;
- ▶ În numerar, la casieria de la sediul social al S.C. Braiconf S.A.
- ▶ Prin oricare din modalitățile de plată de la punctele anterioare, la solicitarea adresată în scris societății de către acționarii care au diverse motive, respectiv modificări de nume, schimbare de domiciliu, moșteniri, etc...

Orice modificări de date în registrul acționarilor, constând în transferuri de acțiuni de la persoanele decedate către moștenitorii acestora, cesiuni de acțiuni între soți sau rude ori afini de gradul trei inclusiv, se realizează la solicitarea scrisă a persoanei îndreptățite și pe bază de documente, prin intermediul societății de registru Registrul Român al Acționarilor S.A., cu sediul în București, Calea Victoriei, nr. 12 C, bloc A, sector 3.

## BILANȚUL CONTABIL

Bilanțul contabil la date de 31.12.2003 se prezintă astfel:

Indicatori	1.1.2003 mii lei	31.12.2003 mii lei
Imobilizări necorporale	1.429.989	2.467.881
Imobilizări corporale	116.596.900	135.038.492
Imobilizări financiare	25.969,2	392.287
A. ACTIVE IMOBILIZATE - TOTAL	118.286.581	137.898.660
Stocuri	19.671.560	26.490.290
Creanțe	41.935.360	53.137.246
Casa și conturi la bănci	26.622.953	25.933.692
B. ACTIVE CIRCULANTE- TOTAL	107.264.688	123.838.761
C. CHELTUIELI ÎN AVANS	153.316	183.618
D. Datorii ce trebuie plătite într-o perioadă de până la 1 an	30.594.251	
E. ACTIVE CIRCULANTE – DATORII CURENTE NETE	76.823.753	97.477.222
F. TOTAL ACTIVE (minus datoriile curente)	191.547.303	233.803.183
G. Datorii ce trebuie plătite într-o perioadă mai mare decât un an	-	-
H. Provizioane pentru riscuri și cheltuieli	-	-
I – Venituri în avans din care	-	-
CAPITAL ȘI REZERVE		-
II - Capital	7.469.250	7.469.250
III – Rezerve din reevaluare	62.575.632	62.575.632
IV – Rezerve	76.951.772	104.591.335
V – Rezultatul reportat	44.550.649	59.166.966
VI – Rezultatul exercițiului	53.132.755	65.963.375
TOTAL CAPITALURI PROPRII	191.547.303	233.803.183
TOTAL CAPITALURI	191.547.303	233.803.183

Se poate aprecia că realizările înregistrate în anul 2003, atât activele cât și capitalurile proprii au crescut cu 42.255.880 mii lei, respectiv cu 22,06 %. Sursele care au condus la obținerea acestei creșteri au fost sursele alocate din profitul net și sursele de finanțare precum și soldul favorabil înregistrat la poziția ALTE REZERVE.

### PROIECTUL BUGETULUI DE VENITURI ȘI CHELTUIELI PENTRU 2003

În esență profitul propus în bugetul de venituri și cheltuieli pentru anul 2003 urmează a fi realizat din următoarele surse:

Indicatori	Realizări 2003 Mii lei	Prevederi 2004 Mii lei
<b>TOTAL VENITURI</b>	479.940.384	520.000.000
-venituri din activitatea curentă	470.252.484	510.000.000
<b>TOTAL CHELTUIELI</b>	402.675.196	440.000.000
-cheltuieli din activitatea curentă	400.195.011	437.000.000
<b>PROFIT BRUT</b>	77.265.188	80.000.000
-impozit pe profit	11.301.813	18.500.000
<b>PROFIT NET</b>	65.963.375	61.500.000
Profit net pe acțiune	8,83	8,23

În fundamentarea principalilor indicatori de buget s-a avut în vedere un scenariu anticipativ, constituit pe imaginea unor realizări viitoare dorite și definite prin strategia de urmat. Dat fiind faptul că portofoliul de comenzi pentru producția anului 2004 avut în fundamentarea indicatorilor, este real doar pentru trimestrul I al anului 2004, restul fiind apreciat în funcție de programele unor firme pentru sezonul toamnă/iarnă, precum și pe negocierile în curs cu alte firme, altele decât cele existente în prezent, există un grad mare de apreciere în fundamentarea bugetului.

## PRINCIPALII INDICATORI ECONOMICO-FINANCIARI REALIZAȚI ÎN ANUL 2003

INDICATORUL	2003
<b>I. Indicatori de lichiditate</b>	
1.Lichiditatea generală	4,67
2.Lichiditatea imediată	2,98
3.Rata solvabilității generale	109,86
<b>II. Indicatori de echilibru financial</b>	
1. Rata autonomiei financiare	100%
2.Rata de finanțare a stocurilor	102,14
3.Rata datorilor	10,14
4.Rata capitalului propriu față de activele imobilizate	169,50
5. Rata de rotație a obligațiilor (Viteza de rotație în zile)	170 2,12 zile

INDICATORUL	2003
<b>III. Indicatori de gestiune</b>	
1.Rotația activelor circulante (Viteza de rotație în zile)	3,6 rotații 100 zile
2.Rotația activului total (Viteza de rotație în zile)	1,72 rotații 209,3 zile
3.Durata medie de recuperare a creanțelor (Viteza de rotație în zile)	8,5 rotații 42,4 zile
<b>IV. Indicatori de rentabilitate</b>	
1.Rata rentabilității economice	33
2.Rata rentabilității financiare	28,2
3.Rata rentabilității resurselor consumate	16,4
<b>V. Indicatori ai fondului de rulment</b>	
1.Fondul de rulment total	123.838.761
2.Fondul de rulment permanent	122.449.680
3. Fondul de rulment propriu	95.904.523
4. Necesar de finanțat	53.090.314
5. Gradul de acoperire a activelor circulante cu capital propriu ( se exprimă procentual )	77,4%
6. Necesarul de fond de rulment	53.082.379
7. Fondul de rulment net global	95.904.523
8. Trezoreria netă	42.822.144
9. Fluxul de lichidități (cash-flow)	-689.261

Se poate aprecia că S.C. Braiconf are o lichiditate globală și curentă foarte bună, având în vedere că valoarea recomandată acceptabilă este în jurul valorii 2, lichiditatea curentă înregistrând valoarea de 2,98 iar cea generală 4,67

Din analiza indicatorilor de rentabilitate se poate aprecia eficiența deosebită în realizarea de profit din sursele întreprinderii, precum și capacitatea de a controla prețurile de producție.

În esență indicatorii de eficiență prezentați scot în evidență soliditatea societății Braiconf.

## ALTE INFORMAȚII

1. Patrimoniul societății a fost inventariat în cursul anului 2003, în conformitate cu prevederile Legii contabilității și a Precizărilor aprobată prin ordinul MF nr 2388/1995, rezultatele fiind operate în contabilitate și cuprinse în bilanțul contabil încheiat la data de 31.12.2003.
2. În exercițiul finanțiar 2003, S.C. BRAICONF S.A. nu a contractat credite bancare.

3. La 31.12.2003 situația valorii unitare a activului net se prezintă astfel:

Denumire element	UM	31.12.2001	31.12.2002	31.12.2003	Diferențe +/-
Valoarea activului net	Mii lei	121.494.801	191.547.303	238.803.183	+42.255.880
Număr de acțiuni	Buc	7.469.250	7.469.250	7.469.250	-
Valoarea unitară activ net	Lei/acțiune	16.266	25.644	31.302,09	+5658

4. Și în anul 2003 S.C. BRAICONF S.A. s-a confruntat cu o serie de litigii, respectiv 17 ca număr, din care:

- 2 litigii cu Direcția generală a finanțelor publice Brăila, ambele câștigate de societate. Valoarea recuperată a celor două procese a fost de 180.560 mii lei;
- 3 litigii de muncă, toate finalizate în favoarea Braiconf;
- 9 litigii comerciale, 5 au fost câștigate și recuperate pagubele iar 4 sunt în curs de executare silită;
- 3 litigii cu societăți comerciale care se află în fază de urmarire penală la Poliția municipiului București, cu privire la suspectarea piratării produselor Braiconf cu marca City Life.
- Sunt în continuare pe rol litigiile din anul 2001 privind exproprierile (1.766.100 mii lei)

Trebuie menționat că în 2003 societatea Braiconf nu a avut litigii în care să apară ca pârâtă, doar în cazul celor două litigii de muncă și a celor care au avut ca obiect exproprierile realizate de autoritățile locale înainte de 1989.

5. Supun aprobării Adunării generale:

- Aprobarea Bilanțului Contabil pe anul 2003;
- Aprobarea Contului de profit și pierdere, respectiv aprobarea alocării plății dividendelor;
- Aprobarea Raportului administrației și descărcarea de gestiune a administratorului pe anul 2003.

## OBIECTIVE STRATEGICE. STRATEGII. POLITICI

### Obiectivele strategice țintă ale administrației Braiconf pentru anul 2004

Pe termen scurt, pentru industria de confecții din România, angrenată în competiția internațională, se prefigurează o serie de amenințări externe și interne, imposibil de ignorat, care implică analize strategice și elaborarea de strategii pentru menținerea în cursă.

Dintre amenințările externe se remarcă:

- Liberalizarea comerțului cu textile începând cu ianuarie 2005;
- Perspectivele aderării la Uniunea Europeană care prevăd exigențe mult superioare, care se referă standarde, legislație, conduită.

Dintre amenințările interne:

- Lipsa unui sector primar puternic;
- Lipsa producătorilor unei game extinse de accesorii;
- Nivelul scăzut de productivitate;
- Dependența de marii actori ai pieței confecțiilor (sistem de lucru lohn și semilohn);
- Prezența la scară redusă a exporturilor totale.

În această situație conjuncturală, pentru administrația Braiconf întrebările sunt:

- *Ce trebuie făcut ?*
- *Cum facem ?*
- *Ce facem ?*

De asemenea este în permanență în mintea administrației ceea ce spunea un consultant american: "Dacă vei face ceea ce ai făcut mereu, vei avea ceea ce ai făcut mereu".

Creșterea succesului în era competiției globale este obiectivul oricărei companii, iar administrația Braiconf își propune să fie câștigătoare acum și în viitor, să facă uz de toate resursele pentru a-și crea avantaje competitive.

Având menirea să asigure viitorul Braiconf, pornind de la punctele forte ale companiei, care utilizate și perfecționate pot asigura perspective promițătoare, administrația a elaborat strategia pe anul 2004, pe care o supunem aprobării dumneavoastră.

Tintind spre excelență, cu respectul celor care au adus compania la nivelul de astăzi, administrația acționează și crede în viitorul Braiconf.

Administrator unic – Director General

Ing. Anica Nisioi